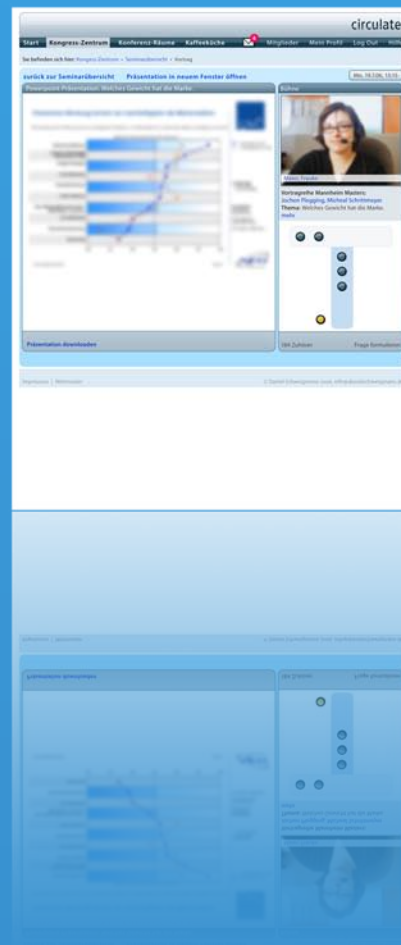
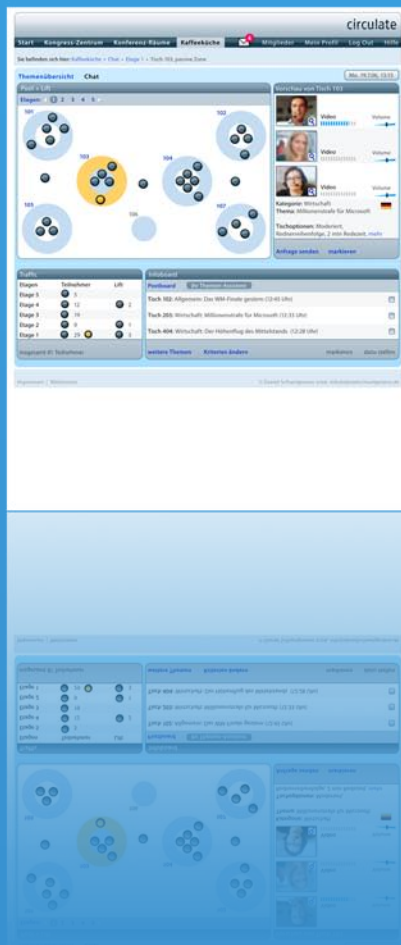


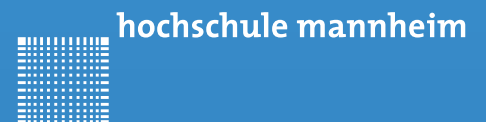
circulate v.1

innovative,
webbasierte
Kommunikationstools



Wissenskultur leben

Dieses Projekt wird gefördert von:



Manchen Tatsachen fehlt es an klaren Konturen.

Damit endet jedoch nicht ihre Existenz.

Was existiert hat Potential. **Nutzen Sie es!**

Wissen ≠ Wissen

Was halten Sie von der Aufgabe, Ihr gesamtes Wissen zu genau diesem Zeitpunkt aufzuschreiben? Wie viele Seiten in Microsoft Word wären es, 100, 1000, 1 000 000?

Wohlgemerkt, die Rede ist nicht nur allein von Ihrem Fachwissen, es geht um Ihre gesamten Erfahrungen, Informationen und losen Puzzleteile, die Ihr Gehirn im Laufe der Jahrzehnte gespeichert hat.

Was muss ich tun, damit Kollege Müller meiner Bitte zügig nachkommt, was macht Kunde XY so speziell, in welchem Stadtteil lässt es sich am besten wohnen und wie reagiert man am besten auf ein Verwarngeld, – all' dies gehört dazu.

Klingt stark nach Mission Impossible, was aber sind die Gründe? Liegt es an der puren Menge, oder liegt es daran, dass Ihnen bestimmte Dinge nur in bestimmten Situationen bewusst werden, Sie also nicht permanent wissen, was Sie wissen? Was ist relevant und was ist irrelevant? Und dann ist ja auch noch das Schreiben an sich. Wie oft brechen Sie sich beim E-Mailschreiben einen ab, obwohl es um simple Dinge geht? Goethe hätte sich da vielleicht leichter getan, aber ihn versteht keiner.

Der Faktor Zeit ist ebenfalls nicht zu vergessen, mal ganz davon abgesehen, dass Sie das eine oder andere vielleicht besser für sich behalten wollen.

Aber jetzt mal hypothetisch angenommen, Ihnen gelänge das Unmögliche. Die Bewunderung für Sie würde keine Grenzen finden. Ich persönlich würde Ihnen an der Stelle allerdings raten, Ihr Werk getrost in die Tonne zu kloppen, – es läse eh keiner.

Sie merken, wir reden hier von Wissensmanagement. Die Problematiken sind nicht neu, aber es ist es Wert, sich die Situation in ihrer schockierender Fundamentalität vor Augen zu führen:



Niemand kann sein Wissen aufschreiben, selbst wenn er es wollte.

Jetzt muss man sich die Frage stellen, wie Wissenstransfer in einem Unternehmen aussehen soll. Da Archivierung immer nur das geschriebene Wort archiviert, fällt logischerweise eine ganze Menge durch den Rost.

Denken Sie nicht so kompliziert, was ist denn die beste Datenbank der Welt? Sie heißt Gehirn, davon laufen in ihrer Firma eine ganze Menge rum. Diese brauchen die Möglichkeit der Vernetzung. Gehirne vernetzen sich miteinander, indem sie verbal miteinander kommunizieren, eine Art Wireless LAN Verbindung, wenn Sie so wollen.

Orte der Vernetzung heißen Büro, Seminarraum und Kaffeeküche.

Vergessen Sie nicht die Kaffeeküche, hier wird eine attraktive Unternehmenskultur gelebt, ohne die Wissenstransfer nicht funktioniert. Wird dort nur getratscht oder werden auch soziale Kontakte gepflegt? Beides, aber das eine existiert nicht ohne das andere. Denken Sie an die Worte von Frank Sinatra: You can't have one without the other.

Wissen an sich ist nichts Festes, es ist flüssig wie Wasser, verändert ständig seine Form und Zusammensetzung.

Sie müssen dafür sorgen, dass es ständig in Bewegung bleibt, damit es sich weiterentwickeln kann.

Internationale Unternehmen haben nun das Problem, dass ihre Belegschaft über den ganzen Globus verstreut ist. Hinzu kommen die starken Hierarchien innerhalb der Firma. Das bedeutet, dass ein Mitarbeiter nicht nur geographisch sondern auch hierarchisch von seinen Kollegen getrennt ist. Kommunikation findet dort nur in einem



sehr eingeschränkten Umfeld statt. Für den Wissenstransfer und die Identifikation mit dem Unternehmen sind dies keine optimalen Bedingungen.

Circulate kann ihnen ein leistungsfähiges Werkzeug an die Hand geben mit dem Sie die Bedingungen entscheidend verbessern können. Circulate ist ein innovatives, webbasiertes Echtzeit-Kommunikationstool, welches sich durch ein völlig neuartiges Navigationskonzept auszeichnet.

Das richtige Werkzeug

Die Grundidee ist eine virtuelle Plattform, in der es Konferenzräume, Seminarräume und eine Kaffeeküche gibt. Hier können Kollegen aus aller Welt zusammenkommen um Tagungen abzuhalten, Workshops und Podiumsdiskussionen auszurichten, Seminare zu halten, soziale Kontakte zu pflegen und Informationen aller Art auszutauschen. Nicht selten sind die Pausen bei Tagungen das eigentlich Interessante, deswegen sind Get-Together-Situationen ein fester Bestandteil der Plattform.

Erst auf dem zweiten Blick wird klar, warum dies nicht durch eine herkömmliche Conferencing-Software geleistet werden kann.

Das Leben ist spontan, zufällig, abwechslungsreich und spannend.

Daher wurden auf diese Attribute bei der Entwicklung von Circulate besonderen Wert gelegt. Im echten Leben können Sie zum Beispiel ihrem Vorgesetzten zufällig auf dem Flur begegnen, aber haben Sie schon mal an einer zufälligen Videokonferenz teilgenommen?

Videokonferenzen kommen nicht zufällig zustande, es sei denn Sie benutzen Circulate, bei denen solche zufälligen Begegnungen an der Tagesordnung sind. Grund dafür ist das innovative VCS-System (Visual Communication System), welches die Möglichkeiten der Navigation deutlich erweitert. In diesem spontanen, kreativen Klima fühlt sich Wissen am wohlsten.

Was bringt das?

McKinsey empfiehlt den Mitarbeitern 15 % der Arbeitszeit für freie Gestaltung neben dem Tagesgeschäft zu geben. In dieser Zeit könnten sie sich auf der Plattform tummeln und dort jede Menge für ihre Firma tun. Außerdem kann man richtige Events im virtuellen Raum organisieren.

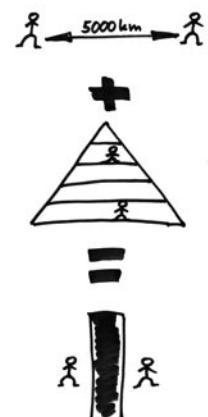
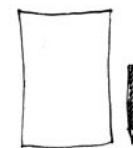
Circulate sorgt dafür, dass bei Bedarf ein gewisser Grad an Anonymität herrscht. Dies sorgt dafür, dass Hierarchien draußen bleiben und so ein unverkrampfter, produktiver Dialog quer durch die Hierarchien entstehen kann. Anonymität ist nun mal ein Hauptgrund für den Erfolg von Kommunikation im Web, man sollte diesen Effekt nicht ungenutzt lassen.

Falls Sie Bedenken gegenüber einer internen Kommu-

nikationsplattform haben, dann lassen Sie sich zum Schluss noch eines erläutern: Jeder Rechner hat heute einen Internetanschluss und damit Zugang zu unendlich vielen Kommunikationsplattformen. Bevor sich Ihre Mitarbeiter also eine externe Plattform suchen oder Ihre Meinung in einem privaten Blog veröffentlichen, sollten Sie ihnen eine eigene Plattform anbieten, – und das sagt jemand, der nicht Soziologie studiert hat.

Und nicht zuletzt ist eine funktionierende interne Kommunikation die Voraussetzung für eine wirkungsvolle externe Kommunikation. In Zeiten, in denen die Ära der Massenmedien und des klassischen Marketings langsam dem endgültigen Ende zugeht, ein höchst wertvolles Gut.

Die besten Dinge
verdanken wir dem
Zufall.
- Giacomo Casanova -



Virtuelles Get-Together

circulate

Start Kongress-Zentrum Konferenz-Räume **Kaffeeküche** Mitglieder Mein Profil Log Out Hilfe

Sie befinden sich hier: Kaffeeküche > Chat > Etage 1 > Lift

Themenübersicht Chat Mo. 19.7.06, 13:15

Pool + Lift

Etagen: 1 2 3 4 5

101 102 103 104 105 106 107

Lift Drag & Drop

keine Vorschau verfügbar

Das Vorschauenfenster ist nur aktiv, wenn Sie sich in der passiven Zone eines Tisches befinden.

Anfrage senden markieren

Etagen	Teilnehmer	Lift
Etage 5	5	
Etage 4	12	2
Etage 3	19	
Etage 2	9	1
Etage 1	29	3

insgesamt 81 Teilnehmer

Infoboard Ihr Themen-Assistent

Postboard

- Tisch 102: Allgemein: Das WM-Finale gestern (12:45 Uhr)
- Tisch 203: Wirtschaft: Millionenstrafe für Microsoft (12:33 Uhr)
- Tisch 404: Wirtschaft: Der Höhenflug des Mittelstands (12:28 Uhr)

weitere Themen Kriterien ändern markieren dazu stellen

Impressum | Webmaster © Daniel Schweigmann 2006, info@danielschweigmann.de

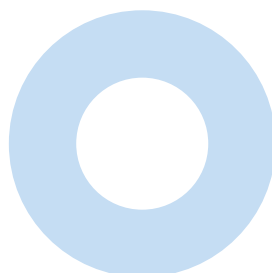
Die Besonderheit der Circulate-Module ist die innovative Navigation. Um zwischen verschiedenen Videokonferenzen zu navigieren sind folgende Steuerelemente von entscheidender Bedeutung:



Dieser Puck repräsentiert den jeweiligen User selber. Per Drag&Drop kann man ihn durch den Raum bewegen.



Dieser Puck repräsentiert einen anderen User, der sich aktuell gerade in dem Raum befindet.



Ähnlich wie in einem Restaurant gibt es in diesem Chat verschiedene Tische. Nur an diesen Tischen finden die Gespräche, bzw. Videokonferenzen, statt.

Die Tische sind unterteilt in zwei Zone. Die äußere Zone ist für Zuschauer, die zunächst unverbindlich in ein Gespräch hinein hören wollen.

Der innere Kreis ist die aktive Zone. Die Teilnehmer, die sich in dieser Zone befinden nehmen aktiv an der Videokonferenz teil.

circulate

Start Kongress-Zentrum Konferenz-Räume Kaffeeküche Mitglieder Mein Profil Log Out Hilfe

Sie befinden sich hier: Kaffeeküche > Themenübersicht

Themenübersicht Chat Mo. 19.7.06, 13:15

Index  [Eintreten](#)

Aktive Teilnehmer

Zeitpunkt des Eintritts	Alphabetisch
<input type="checkbox"/>	Zimmermann, Philip
<input type="checkbox"/>	Allmann, Alfred
<input type="checkbox"/>	Hartung, Mirja
<input type="checkbox"/>	Klee, Dr. Klaus
<input type="checkbox"/>	Braun, Brigitte
<input type="checkbox"/>	Smith, George
<input type="checkbox"/>	Brecht, Berthold
<input type="checkbox"/>	Danson, Susanne
<input type="checkbox"/>	Seitz, Dr. Silpa
<input type="checkbox"/>	Brox, Dr. Werner
<input type="checkbox"/>	Müller, Christian
<input type="checkbox"/>	Herold, Barbara
<input type="checkbox"/>	Hetfield, James
<input type="checkbox"/>	Lossie, Martina
<input type="checkbox"/>	Neu, Holger
<input type="checkbox"/>	Grigat, Dr. Michael
<input type="checkbox"/>	Kuhnt, Achim
<input type="checkbox"/>	Schmidt, Florian
<input type="checkbox"/>	Dieterle-Günzel, Anke
<input type="checkbox"/>	Klein, Maximilian
<input type="checkbox"/>	Firmung, Dr. Heino
<input type="checkbox"/>	Meininger, Michaela

Suche

23 Gesprächsthemen, davon 7 undefiniert, 2 nicht öffentlich markieren dazu stellen

81 Teilnehmer, davon 12 inkognito

Impressum | Webmaster © Daniel Schweigmann 2006, info@danielschweigmann.de

Über Listen kann man sich zunächst informieren, welche Themen an welchen Tischen besprochen werden. Dadurch findet man leichter und schneller ein interessantes Gespräch.

circulate

Start Kongress-Zentrum Konferenz-Räume Kaffeeküche Mitglieder Mein Profil Log Out Hilfe

Sie befinden sich hier: Kaffeeküche > Chat > Etage 1 > Tisch 103, passive Zone

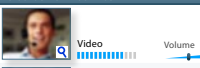
Themenübersicht Chat Mo. 19.7.06, 13:15


Pool + Lift

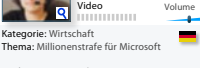
Etagen: 1 2 3 4 5

101 102 103 104 105 106 107

Vorschau von Tisch 103

 Video

 Video

 Video

Kategorie: Wirtschaft
Thema: Millionenstraße für Microsoft

Tischoptionen: Moderiert, Rednerreihenfolge, 2 min Redezeit, mehr

[Anfrage senden](#) [markieren](#)

Traffic

Etagen	Teilnehmer	Lift
Etage 5	5	
Etage 4	12	2
Etage 3	19	
Etage 2	9	1
Etage 1	29	3

insgesamt 81 Teilnehmer

Infoboard

Postboard Ihr Themen-Assistent

- Tisch 102: Allgemein: Das WM-Finale gestern (12:45 Uhr)
- Tisch 203: Wirtschaft: Millionenstraße für Microsoft (12:33 Uhr)
- Tisch 404: Wirtschaft: Der Höhenflug des Mittelstands (12:28 Uhr)

[weitere Themen](#) [Kriterien ändern](#) [markieren](#) [dazu stellen](#)

Impressum | Webmaster © Daniel Schweigmann 2006, info@danielschweigmann.de

Wenn man seinen Puck in die passive Zone eines Tisches platziert, öffnet sich ein Vorschau-Fenster. Man sieht nun welche Personen aktiv beteiligt sind und man kann das Gespräch verfolgen.

Diese Besonderheit des Chats ist äußerst wichtig. Sie erleichtert dem User die Entscheidung, ob er in ein Gespräch einsteigen will oder nicht. Denn im Gegensatz zu einem Textchat kann man hier die Unterhaltung nicht nachlesen.

circulate

Start Kongress-Zentrum Konferenz-Räume Kaffeeküche Mitglieder Mein Profil Log Out Hilfe

Sie befinden sich hier: Kaffeeküche > Chat > Etage 1 > Tisch 103, aktive Zone

Themenübersicht Chat Mo. 19.7.06, 13:15

Pool + Lift

Etagen: 1 2 3 4 5

103

Videokonferenz an Tisch 103

 Video

 Video

 Video

1:45

Kategorie: Wirtschaft
Thema: Millionenstraße für Microsoft

[Tischoptionen](#) [Frage posten](#) [Konferenz in neuem Fenster öffnen](#)

Traffic

Etagen	Teilnehmer	Lift
Etage 5	5	
Etage 4	12	2
Etage 3	19	
Etage 2	9	1
Etage 1	29	3

insgesamt 81 Teilnehmer

Infoboard

Postboard Ihr Themen-Assistent

- Tisch 102: Allgemein: Das WM-Finale gestern (12:45 Uhr)
- Tisch 203: Wirtschaft: Millionenstraße für Microsoft (12:33 Uhr)
- Tisch 404: Wirtschaft: Der Höhenflug des Mittelstands (12:28 Uhr)

[weitere Themen](#) [Kriterien ändern](#) [markieren](#) [dazu stellen](#)

Impressum | Webmaster © Daniel Schweigmann 2006, info@danielschweigmann.de

Sobald man der aktiven Zone des Tisches beitrifft, öffnet sich die Videokonferenz. Der Tisch bleibt das zentrale Navigationselement. Innerhalb der Konferenz können verschiedene Tisch-Optionen aktiviert werden, z.B. die Art der Moderation.



Virtuelle Podiumsdiskussionen

circulate

Start Kongress-Zentrum Konferenz-Räume Kaffeeküche Mitglieder Mein Profil Log Out Hilfe

Sie befinden sich hier: Kongress-Zentrum • Seminarübersicht • Vortrag

zurück zur Seminarübersicht Präsentation in neuem Fenster öffnen Mo. 19.7.06, 13:15

Powerpoint-Präsentation: Welches Gewicht hat die Marke.

Bühne

Maier, Frauke

Vortragreihe Mannheim Masters:
Jochen Plegging, Micheal Schrittmeyer
Thema: Welches Gewicht hat die Marke.
mehr

Präsentation downloaden

184 Zuhörer Frage formulieren

Impressum | Webmaster © Daniel Schweigmann 2006, info@danielschweigmann.de

Dieses Modul eignet sich für Präsentationen jeder Art. Eine Besonderheit ist die Möglichkeit der Podiumsdiskussion an der sich jeder Zuschauer aktiv beteiligen kann. Dies wird durch das Navigationselement unten rechts ermöglicht.

Es repräsentiert in abstrahierter Form eine Bühne und einen Fragegang. Die Personen, die sich auf der Bühne befinden sind für jedermann per Videoübertragung zu sehen. Wenn ein Zuschauer ein Frage hat, kann er sich in den Fragegang stellen und kann dann seine Frage stellen, sobald er an der Reihe ist und selbst auf der Bühne steht.

Bei dem oben gezeigten Beispiel befinden sich gerade drei Personen im Fragegang und zwei auf der Bühne.

Benefit

Bildung einer für Wissensmitarbeiter attraktive Unternehmenskultur

Austausch von Erfahrungswissen und kontextabhängigem Wissen

Wissenstransfer in temporären Netzwerken

Verbessert interne Kommunikation

Beschleunigt Problemlösungsprozesse

Begünstigt hierarchieübergreifende Kommunikation

Fördert Vertrauen und Loyalität

Steigerung von Motivation, Engagement und Identifikation

Einfache, intuitive Bedienung, keine Schulungen nötig

Browserbasiert, keine Softwareinstallationen nötig

Modularer Aufbau

Modifizierbares Design

Anwendungen

Podiumsdiskussionen

Get-Together

Konferenzen

Tagungen

Seminare

Workshops

eLearning

virtuelle Cafeteria

Events

Daniel Schweigmann
Diplom Kommunikationsdesigner

Neckarauerstraße 217
68199 Mannheim
Telefon 0621 8190946
Mobil 01577 3845007
daniel@danielschweigmann.de
www.danielschweigmann.de

Lebenslauf

1981 geboren in Worms
2000 Abitur, Zivildienst
2005 Diplom Kommunikationsdesign
an der Hs Mannheim; Karl-Steinbuch-
Stipendium für herausragende stu-
dentische Leistungen
seit 2006 Masterstudiengang Kommu-
nikationsdesign an der Hs Mannheim

..

Praktikas in Zeitschriftenverlag und
Werbeagenturen

z.Z. freiberufliche Tätigkeit für Grigat
und Neu, Werbeagentur und internati-
onaler Messebau; eigene Kunden